



Evaluating Factors Influencing the Attraction of Tourists to Coastal Parks The Case Study of Bashar River Beach Park in Yasuj City

Rasol Heidary Soreshjani ¹✉, Farshad Falahati ² , Tahere Ezatkah ³

1. (Corresponding Author) Department of Geography and Tourism, Faculty of Natural Resources and Earth Sciences, University of Kashan, Kashan, Iran Email: rasol.heidary@kashanu.ac.ir

2. Department of Strategic Management and Futures Studies, Amin Police University, Tehran, Iran

Email: f.falahatpor581@gmail.com

3. Department of Geography and Tourism, Faculty of Natural Resources and Earth Sciences, University of Kashan, Kashan, Iran

Email: shidi22ii@gmail.com

ARTICLE INFO

Keywords:

Tourism,
Coastal Park,
Natural Environment,
Green Space,
Yasouj City.

Article History:

Received:

6 August 2023

Received in revised form:

27 November 2023

Accepted:

23 December 2023

Available online:

28 January 2024

ABSTRACT

Parks and urban green spaces have important characteristics that contribute to people's health, creating a context for social activities and collective memory and increasing the spirit of solidarity for all tourists and citizens. As a result, identifying and analyzing factors affecting the attraction of tourists to urban tourist attractions can be used to examine the needs of tourists for the successful management of urban parks and resorts; in this research, the factors influencing the attraction of tourists to urban tourism phenomena have been identified and analyzed in the case of Yasouj Beach Park. The descriptive-analytical research method and research data were collected using a questionnaire tool. The research sample size of tourists and citizens entering the beach park in Yasouj city was calculated using SAMPLE POWER software to the number of 200 people, and statistical analysis, SPSS and AMOS software programs was exerted for analysis. The results show that the social factor has the highest factor load, with a weight of 0.97 in the first place. The attractiveness factor of the natural environment is ranked second with a factor load of 0.91. Factors of internal facilities with a weight of 0.57, environmental quality with a weight of 0.56, loyalty and economy jointly with a factor load of 0.49 and access and transportation factor with a weight of 0.39 are placed in the following ranks. Also, from the point of view of tourists, the essential characteristics of the beach park are the cleanliness of the weather, satisfaction with the natural environment, peace of the environment, fun and happiness of the environment, and the dissatisfaction of the tourists with the easy access to drinking water, the lack of parking services and the average level of suitable sports facilities.

Citation: Heidary Soreshjani, R., Falahati, F., & Ezatkah, T. (2023). Evaluating Factors Influencing the Attraction of Tourists to Coastal Parks The Case Study of Bashar River Beach Park in Yasuj City. *Journal of Urban Tourism*, 10 (4), 55-74.

<http://doi.org/10.22059/JUT.2024.353100.1106>



© The Author(s)

This is an open access article under the CC BY license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Publisher: University of Tehran Press

Extended Abstract

Introduction

Urban tourism is considered a significant factor in the development of cities, and its wise development and management require planning based on the wishes of tourists. In recent years, city parks have become the main tourist entertainment center. On the other hand, urban green spaces play a key role in improving the environmental quality, livability and sustainability of cities. Based on this, among the types of green spaces, linear green spaces are usually formed along a natural factor (sea, river, etc.) in a longitudinal or strip form with public use, and the creation of coastal parks in addition to establishing a relationship between human and nature, it can act in the direction of preserving natural resources and preventing the destruction of the ecological potential of the region. Parks are one of the public spaces that are very important according to the research topic. Parks are significant in human life, and it should be noted that urban parks, as one of the types of urban spaces, play an essential role in creating (recreational) opportunities and functions for urban populations. In the meantime, Iran is a vast country with an ancient history and civilization, which has many attractive natural and human attractions that are suitable for tourism. Yasouj has major natural tourism resources due to its climatic and geographical diversity. Natural environments provide many attractions for the development of the tourism industry. In the meantime, Yasouj Beach Park is located on Bashar River, which is at the entrance of Yasouj. By examining the effective dimensions of attracting tourists to Yasouj Beach Park, city managers and policymakers will be given the opportunity to improve the ecological, recreational and environmental aspects of the city by strengthening the effective components of tourism development. Therefore, the purpose of the current research is to investigate the state of Yasouj beach park in terms of attracting tourists and citizens.

Methodology

The current research method is descriptive-

analytical. The method of data collection was done by using survey research and questionnaire tools and distributing it randomly among the tourists who visited the beach park of Yasouj city so that the resources and information required in the literature section of the research have been done through library studies and research background. To analyze the data, sample t-test and structural equation modeling were used in SPSS and AMOS software environments. Based on the subject of the research and the type of questions, Sample Power software was used to estimate the sample size and 200 people were studied as a study sample.

Results and discussion

Urban planners and designers are trying to build places that are effective in attracting tourists and citizens, according to the environmental capabilities of cities, and one of these places is urban parks and promenades. The creation of urban parks is one of the important urban users, urban green spaces; the lack of green spaces in cities is unimaginable today because the health of urban people and related issues can provide suitable conditions for citizens and tourists. The current research is in line with the research of Adiyati et al. (2018) because the results of the research showed that the access variable (parking space available, connected to the main route and public transportation available). On the other hand, the results of the research findings of Zainali et al. (2013) are in line with the current research because, in that article, the dimensions of the tourism product, including attraction, accessibility, and facilities, have been directly and significantly satisfied by tourists. Also, the research of Ravanbakhsh and Mirabadi (2017) overlaps with the results of the current research, in which it was determined that the coastal park space of Yasouj has a significant and almost equal role and contribution to sociability. Finally, this research is in line with Sarwar and Asghari's article (2021) because, in that article, social factors, especially social interactions, play the greatest role in the vitality and happiness of Miandoab citizens

in Park Ata.

Conclusion

Descriptive results showed that according to tourists, the most important feature of Yasouj Beach Park is the cleanliness of the weather (absence of air pollution). If the tourists know about the suitable green space, the calmness of the environment, the beautiful landscape, and the fun and happiness of the beach park environment, it is suitable. The set mentioned above of conditions has resulted in the loyalty of tourists. The willingness to introduce and visit the beach park to family and friends has been another sign of tourists' loyalty. Also, the inferential results showed that the attractiveness of the natural environment of the coastal park was high because it evokes the feeling of being in nature, and this association is one of the characteristics of the natural environment of the coastal park, which was built by the Bashar Yasouj river. Other factors affecting the attraction of tourists, including internal facilities, environmental quality, access and transportation to the beach park, were evaluated. The interpretation of the results of the structural model of the research regarding the identification and prioritization of indicators effective in attracting tourists in the beach park indicates that among the indicators effective in attracting tourists, the social factor has the highest factor load with a weight of 0.97 in the first place. On the other hand, the second most important factor in attracting tourists to the beach park is the attractiveness of the natural environment, with a factor loading of 0.91. Also, internal facilities with a factor loading of 0.57, environmental quality with a factor loading of 0.56, loyalty and economy jointly with a factor loading of 0.49, and the factor of access and transportation with a factor loading of 0.39 are ranked next.

Funding

There is no funding support.

Authors' Contribution

All of the authors approved the content of the manuscript and agreed on all aspects of

the work.

Conflict of Interest

Authors declared no conflict of interest.

Acknowledgments

We are grateful to all the scientific consultants of this paper.



ارزیابی عوامل مؤثر بر جذب گردشگران به پارک‌های ساحلی مطالعه موردی: پارک ساحلی رود بشار شهر یاسوج

رسول حیدری سورشجانی^۱✉، فرشاد فلاحتی^۲، طاهره عزت‌خواه^۳

۱- نویسنده مسئول، گروه جغرافیا و گردشگری، دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران. Email: rasol_heidary@kashanu.ac.ir

۲- گروه جغرافیا، دانشگاه یزد، یزد، ایران. Email: f.falahatpor581@gmail.com

۳- گروه جغرافیا و گردشگری، دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران. Email: shidi22ii@gmail.com

چکیده	اطلاعات مقاله
پارک‌ها و فضاهای سبز شهری دارای خصیصه‌های مهمی هستند که موجب سلامت انسان‌ها، ایجاد زمینه فعالیت‌های اجتماعی، خاطره جمعی و افزایش روحیه همبستگی برای همه گردشگران و شهروندان می‌گردد و در نتیجه شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر جذب گردشگران به جاذبه‌های گردشگری شهری می‌تواند به بررسی نیازهای گردشگران برای مدیریت موفق پارک‌ها و تفرجگاه‌ها شهری کمک نماید، در این پژوهش عوامل مؤثر بر جذب گردشگران به پدیده‌های گردشگری شهری در نمونه موردی پارک ساحلی شهر یاسوج مورد شناسایی و تحلیل قرار گرفته است. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و داده‌های پژوهش با استفاده از ابزار پرسشنامه گردآوری شد. حجم نمونه تحقیق گردشگران و شهروندان ورودی به پارک ساحلی در شهر یاسوج با استفاده از نرم‌افزار SAMPLE POWER به تعداد ۲۰۰ نفر محاسبه و برای انجام تحلیل‌های آماری با استفاده از دو نرم‌افزار SPSS و AMOS تجزیه و تحلیل انجام شد. نتایج نشان می‌دهد که عامل اجتماعی بیشترین بار عاملی را با وزن ۰/۹۷ در رتبه اول به خود اختصاص داده است. عامل جذابیت محیط طبیعی با بار عاملی ۰/۹۱ در رتبه دوم قرار گرفته است. عامل‌های امکانات داخلی با وزن ۰/۵۷، کیفیت محیطی با وزن ۰/۵۶، وفاداری و اقتصادی به صورت مشترک با بار عاملی ۰/۴۹ و عامل دسترسی و حمل و نقل با وزن ۰/۳۹ در مرتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. همچنین از نظر گردشگران مهم‌ترین ویژگی‌های پارک ساحلی پاکیزگی آب و هوا، رضایت از محیط طبیعی، آرامش محیط، مفرح و شادی بخشی محیط و عدم رضایت گردشگران از وضعیت دسترسی آسان به آب آشامیدنی، کمبود خدمات پارکینگ و سطح متوسط امکانات ورزشی مناسب تشخیص داده شد.	واژگان کلیدی: گردشگری، پارک ساحلی، محیط طبیعی، فضای سبز، شهر یاسوج. تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۵/۱۵ تاریخ بازنگری: ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ تاریخ چاپ: ۱۴۰۲/۱۱/۰۸

استناد: حیدری سورشجانی، رسول؛ فلاحتی، فرشاد و عزت‌خواه، طاهره. (۱۴۰۲). ارزیابی عوامل مؤثر بر جذب گردشگران به پارک‌های ساحلی مطالعه موردی: پارک ساحلی رود بشار شهر یاسوج. *مجله گردشگری شهری*، ۱۰ (۴)، ۷۴-۵۵.

doi: <http://doi.org/10.22059/JUT.2024.353100.1106>

ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

© نویسندگان



مقدمه

گردشگری شهری یک صنعت در حال گسترش است که می‌تواند به درآمدزایی و ایجاد اشتغال و همچنین بهبود محیط کالبدی شهری کمک کند (Uysal, 2013:17) با افزایش روزافزون پدیده گردشگری، شهرها جذاب‌تر می‌شوند اما در این راه، شهرها باید بتوانند انتظارات و نیازهای تعداد روزافزون گردشگران را که جذب غنا و تنوع اهداف فرهنگی، ورزشی، تجاری و غیره شهر می‌شوند، برآورده سازند و باید به‌طور مستمر این‌گونه امکانات را نوسازی کنند و بهبود بخشند تا این شهرها بتوانند در بازار توریستی، حفظ شود (Garbea, 2013:193). گردشگری فعالیت اقتصادی پیچیده‌ای است که به همه منافذ زندگی بشر نفوذ کرده است (Milenkovska, 2011:49). گردشگری پدیده‌ای است که می‌تواند به موفقیت اقتصادی یک شهر و یا حتی در پویایی اجتماعی آن نقش داشته باشد (Badita, 2012:34). صنعت گردشگری سهم عمده‌ای در اقتصاد ملل مختلف دارد و توانسته به‌عنوان یک منبع درآمد مطمئن برای اقتصاد کشورهای مختلف جهان مطرح شود (گل زاده و همکاران، ۱۳۹۷: ۲۸). بنابراین گردشگری شهری عاملی بسیار مهم در توسعه شهرها محسوب می‌شود که توسعه و مدیریت خردمندانه آن، نیازمند برنامه‌ریزی مبتنی بر خواسته‌های گردشگران می‌باشد (پورنگ و همکاران، ۱۴۰۱: ۶۷). چنانچه در سال‌های اخیر پارک‌های شهری به مرکز اصلی تفریحی توریستی تبدیل شده‌اند. بسیاری بر این باورند که پارک‌های شهری مناطق کاشته شده با درختان و درختچه‌ها هستند که معمولاً در مرکز شهر قرار دارند و برای پیاده‌روی در پیاده‌روها و استراحت در سایه درختان روی نیمکت‌های راحت در نظر گرفته شده‌اند (Bunakov et al, 2019: 21) از طرفی فضاهای سبز شهری نقش کلیدی در بهبود کیفیت محیطی، زیست پذیری و پایداری شهرها دارند (Baycan-Levent & Nijkamp, 2009:1). بر این اساس در میان انواع فضاهای سبز، فضای سبز خطی معمولاً در کنار یک عامل طبیعی (دریا، رودخانه و ...) به‌صورت طولی یا نواری با کاربری عمومی شکل می‌گیرند (سلیمانی و سلیمانی، ۱۳۸۰: ۱۳) و ایجاد پارک‌های ساحلی علاوه بر برقراری ارتباط انسان با طبیعت می‌تواند در جهت حفظ منابع طبیعی و جلوگیری از تخریب پتانسیل‌های اکولوژیکی منطقه عمل کند (زین افزا و ستوده، ۱۳۹۷: ۳۳۸). همان‌گونه که پارک‌ها یکی از فضاهای عمومی هستند که با توجه به موضوع پژوهش اهمیت بسیاری دارند. پارک‌ها در زندگی انسان اهمیت زیادی دارند و در مورد پارک‌های شهری باید توجه داشت که به‌عنوان یکی از انواع فضاهای شهری، نقش مهمی در ایجاد فرصت‌های (تفرجی) و عملکردهایی برای جمعیت‌های شهری بازی می‌کنند (دانه‌کار و همکاران، ۱۳۹۲: ۴۲۶). در این بین، ایران کشور پهناوری است با سابقه تاریخی و تمدن کهن که دارای جاذبه‌های طبیعی و انسانی جذاب و توریسم پذیر زیادی است (عباسی و همکاران، ۱۳۹۷: ۱۵۶). شهر یاسوج به دلیل تنوع اقلیمی و جغرافیایی خود از منابع گردشگری طبیعی عمده‌ای برخوردار است. جاذبه‌های طبیعی این شهر مانند تنگه مهربان و گنجه‌ای، آبشار یاسوج، پارک جنگلی و ... است. علاوه بر این به دلیل برخورداری از شرایط مناسب اقلیمی و مجاورت با استان‌های گرمسیری، یکی از مقاصد گردشگری کشور به‌ویژه در فصول گرم سال است که پتانسیل تبدیل شدن به یکی از مقاصد گردشگری کشور به‌ویژه در فصول گرم سال را دارد (ترکی هرچگانی و همکاران، ۱۳۹۱: ۵). محیط‌های طبیعی، جاذبه‌های فراوانی برای توسعه صنعت گردشگری فراهم می‌کند و توسعه این صنعت می‌تواند تأثیرات مثبت و منفی عمده‌ای در محیط طبیعی ایجاد کند، بنابراین بررسی و تحلیل دقیق گردشگری بسیار ضروری می‌نماید (شری زاده و همکاران، ۱۳۹۷: ۳۴). در این میان، پارک ساحلی یاسوج بر روی رود بشار که در ورودی شهر یاسوج قرار دارد (روانبخش و میرآبادی، ۱۳۹۷: ۱۱۲) که با بررسی ابعاد مؤثر عوامل جذب گردشگران به پارک ساحلی یاسوج این امکان به مدیران و سیاست‌گذاران شهری داده می‌شود که با تقویت مؤلفه‌های مؤثر بر توسعه گردشگری به

ارتقاء ابعاد اکولوژیک، تفریحی و زیست‌محیطی بهداشتی شهر اقدام کنند. بنابراین هدف پژوهش حاضر بررسی وضعیت پارک ساحلی شهر یاسوج از نظر جذب گردشگران و شهروندان است و تلاش بر این است در این پژوهش به سؤالات ذیل پاسخ داده شود:

- از نظر گردشگران پارک ساحلی توانایی جذب گردشگران و شهروندان را داشته است؟

- وضعیت پارامترهای امکانات داخلی، کیفیت محیطی، دسترسی و حمل‌ونقل، اقتصادی، معیار وفاداری و اجتماعی پارک ساحلی چگونه است؟

از جمله پژوهش‌های که تاکنون در این زمینه انجام شده به‌عنوان سوابق پژوهشی آورده شده است. بانرجی و همکاران^۱ (۲۰۰۲) در پژوهشی به ارزیابی مکان‌های گردشگری بالقوه با استفاده از سامانه GIS در غرب بنگال هند پرداخته و بیان داشت که بخش غربی منطقه مورد مطالعه به دلیل وجود جنگل‌های سرسبز، حیات‌وحش و جاذبه‌های فرهنگی برای توسعه گردشگری مطلوب است. مورالیس^۲ (۲۰۰۷) در پژوهشی تحت عنوان اکوتوریسم در مکزیک به بررسی وضعیت اکوتوریسم، چالش‌ها و فرصت‌های آن پرداخته و به این نتیجه رسید که مکزیک به‌واسطه برخورداری از منابع طبیعی و فرهنگی، پتانسیل‌های عظیمی در زمینه اکوتوریسم دارد ولی به دلیل نبود یک ساختار قانونی برای توسعه اکوتوریسم این پتانسیل‌ها بالفعل نگردیده است. میلوارد و سایبر^۳ (۲۰۱۱)، به بررسی ابعاد مختلف پارک جنگلی شهری می‌پردازد و به این نتیجه می‌رسد که پارک‌های جنگلی شهری برای شهرها از نظر اقتصادی، اجتماعی و اقتصادی مفیدند. لی یائو^۴ و همکاران (۲۰۱۵) به پژوهش در پارک ملی و دره جیوژایگاو در چین پرداخته و به این نتیجه رسیده‌اند که میزان رضایتمندی گردشگران متشکل از فاکتورهای مختلف بوده و به‌شدت از نوع و میزان جذابیت و مفرح بودن جاذبه گردشگری تأثیر می‌پذیرد. آدیاتی^۵ و همکاران (۲۰۱۸) در مقاله‌ای تحت عنوان پارک‌های عمومی به‌عنوان گردشگری شهری در جاکارتا پرداختند و داده‌های اولیه از مشاهده مستقیم میدانی در هفت پارک عمومی در جاکارتا که این پارک‌ها عبارت‌اند از: پارک منتنگ^۶، پارک سوروپاتی^۷، پارک سیتو لمبانگ^۸، پارک آیودیا^۹، پارک کاتلیا^{۱۰}، پارک کدوک^{۱۱} و پارک لانگست^{۱۲}. نتیجه ارزیابی پارک‌های عمومی ذکر شده را بر اساس چهار دسته: دسترسی، فعالیت‌های پارک، ایمنی و کاربر ارائه می‌دهد. نتیجه‌گیری از بین همه متغیرها، مشخص گردید که پارک منتنگ کامل‌ترین پارک است که به متغیر دسترسی (فضای پارک در دسترس، متصل به مسیر اصلی و حمل‌ونقل عمومی در دسترس است)، متغیر فعالیت‌ها (فعالیت‌های ورزشی، فعالیت‌های هنری)، متغیر ایمنی (از آنجایی که جای پارک وجود دارد، مأمور امنیتی وجود دارد) و متغیر کاربر (مربوط به فعالیت‌ها، بنابراین کاربران نیز متفاوت هستند). بووین و تانگوی^{۱۳} (۲۰۱۹) به تحلیل و بررسی عوامل تعیین‌کننده جذابیت گردشگری شهری: مورد شهر کبک و بوردو پرداختند. نتایج تجزیه و تحلیل پژوهش سه یافته اصلی را به دست آورد. اول، تحلیل عاملی نشان داد که گردشگران جذابیت را در چهار سطح (زمینه، کمربند گردشگری،

1. Banerjee

2. Morales

3. Millward & Sabir

4. Liao

5. Adiati

6. Menteng Park

7. Suropati Park

8. Situ Lembang Park

9. Ayodhya Park

10. Cattleya Park

11. Kodok Park

12. Langsat Park

13. Boivin & Tanguay

جاذبه‌های مکمل و هسته) تشخیص می‌دهند. دوم، عناصر مرتبط با کمربند گردشگری، مانند فضاهای عمومی و محیط شهری، به‌عنوان مهم‌ترین عوامل در نظر گرفته می‌شوند. سوم، مقایسه مقدار میانگین نشان داد که گردشگرانی که با اینترنت و رسانه‌های اجتماعی رجوع می‌کنند، حساسیت بیشتری نسبت به هسته، جذب مکمل و سطوح زمینه دارند. بوئیان^۱ و همکاران (۲۰۲۱) در مقاله‌ای تحت عنوان ادراک و رضایت گردشگران از گردشگری سافاری در پارک بنگندو، شیخ مجیب سافاری در بنگلادش پرداختند در این پژوهش ادراک گردشگران در پنج بعد جاذبه، کارکنان و دسترسی، امکانات، اطلاعات و محیط اندازه‌گیری شد و نتایج نشان داد که چهار بعد "کارکنان و دسترسی"، "جاذبه"، "امکانات" و "محیط" برای ایجاد رضایت کلی گردشگران مهم هستند. زینعلی و همکاران (۱۳۹۳) در مقاله‌ای به تأثیر کیفیت محصول مقصدهای گردشگری بر رضایت گردشگر، مطالعه موردی: پارک ساحلی قروق پرداختند و نتایج پژوهش نشان می‌دهد که ابعاد محصول گردشگری اعم از جاذبه، دسترسی، تسهیلات، تصویر از مقصد و هزینه‌های صرف شده به‌طور مستقیم و معنی‌داری بر رضایت گردشگران مؤثرند. عبدشاهی و انسان (۱۳۹۷) در مقاله‌ای تحت عنوان ارزش‌گذاری اقتصادی کارکرد تفرج‌گاهی پارک ساحلی اهواز با استفاده از روش هزینه سفر انفرادی پرداختند نتایج مطالعه نشان داد که متغیر سن افراد علی‌رغم داشتن علامت مورد انتظار، تأثیر معنی‌داری بر تعداد بازدیدها نداشته است. درحالی‌که متغیر درآمد و تحصیلات افراد اثر مثبت و هزینه سفر اثر منفی معنی‌داری بر تعداد بازدید افراد از پارک ساحلی داشتند. روانبخش و میرآبادی (۱۳۹۷) در مقاله‌ای به تبیین و تحلیل اجتماع‌پذیری در پارک‌های شهری با تأکید بر نقش عوامل زمینه‌ای و دموگرافیک، نمونه موردی: پارک ساحلی شهر یاسوج پرداختند که نتایج نشان داد اگر چه بیشتر کاربران فضا در قالب گروه‌های مختلف سنی، جنسی، تاهلی، درآمدی، تحصیلاتی و شغلی، نقش و سهم قابل‌توجه و تقریباً یکسانی در اجتماع‌پذیری پارک ساحلی شهر یاسوج دارند اما زنان کمتر از مردان و افراد با سطح تحصیلات بالاتر، کمتر از سایر افراد، در اجتماع‌پذیری فضا سهم و نقش دارند. سرور و اصغری (۱۴۰۰) در پژوهشی به تحلیل فضاهای عمومی شهرها از منظر رهیافت سرزندگی، نمونه: پارک ساحلی آتای میاندوآب را بررسی کردند و تحلیل نتایج شاخص‌های سرزندگی در پارک ساحلی میاندوآب بیان‌کننده وضعیت متوسط این پارک در شاخص‌های سرزندگی شهری است. جمع‌بندی پیشنهادی پژوهش‌های خارجی و داخلی حاکی از آن است مجموع عواملی که سبب جذب گردشگران به پارک‌های شهری شده است عبارت‌اند از: انتخاب مکان مناسب برای گردشگران، رضایت گردشگران و وفاداری و سفر مجدد گردشگران، میزان جذابیت و مفرح بودن جاذبه گردشگری، دسترسی فضای پارک و متصل به مسیر اصلی و حمل‌ونقل عمومی در دسترس، میزان وجود فعالیت‌های ورزشی و فعالیت‌های هنری در فضای پارک، جذب گردشگران به‌واسطه عناصر مرتبط با کمربند گردشگری: مانند فضاهای عمومی و محیط شهری، ابعاد رضایت جذب گردشگر در پارک‌های شهری به عواملی همچون کارکنان و دسترسی، جاذبه، امکانات و محیط، تسهیلات، تصویر از مقصد و هزینه‌های صرف شده بر رضایت گردشگران مؤثرند.

مبانی نظری

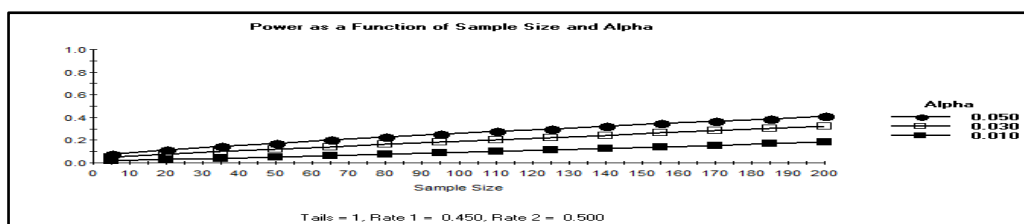
فضای سبز شهری با هدف توسعه روشی برای ارزیابی تأثیر فضای سبز و الگوهای سکونتگاهی بر کیفیت محیطی شهری و رفاه اجتماعی و تدوین توصیه‌هایی در رابطه با استفاده از فضای سبز به‌عنوان ابزار طراحی در استراتژی‌های برنامه‌ریزی شهری این روش با توجه به تأثیر فضای سبز شهری بر مناطق متنوعی مانند جریان ترافیک و انتشار گازهای

گلخانه‌ای، کیفیت هوا، سروصدا، دسترسی، کارایی اقتصادی و رفاه اجتماعی، را در مورد استفاده از فضای سبز فراهم می‌کند (De Ridder et al, 2004: 489-490). توسعه فضاهای سبز بیش از هر چیز با در نظر گرفتن واقعیت شهری معاصر، با تراکم ترافیک، آلودگی و کمبود فضا برای اجتماعی شدن، یک دارایی اساسی است (Sanesi & Chiarello, 2006: 125-126). همان گونه که فضاهای سبز شهری ارتباط بین شهر و طبیعت را فراهم می‌کند. در این زمینه، مناطق سبز بازتابی در فضاهای شهری مناطق طبیعی یا نزدیک به مناطق طبیعی اطراف شهرها هستند (Bilgili & Gokyer, 2012: 107-108). در این راستا پس از انقلاب صنعتی با شهرنشینی گسترده آن در قرن نوزدهم و ادامه رشد انفجاری مناطق شهری و زوال طبیعت در طول قرن بیستم، بیگانگی بین مردم و طبیعت افزایش یافت. پارک‌های شهری، فضای باز و مسائل مربوط به سلامت انسان جزء حیاتی هر طرح زیرساختی ایالتی، منطقه‌ای و محلی است (Loures et al, 2007: 171-172). بنابراین امروزه، گردشگری و فعالیت‌های مسافرتی رو به افزایش است که باعث ایجاد توریست بین منطقه‌ای و داخلی و در نتیجه رقابت بین شهرهای جهان می‌شود. از آنجایی که انواع مختلف انتظارات گردشگران، مانند سفر برای مقاصد همایشی یا آشنایی با فرهنگ‌های دیگر یا سفر برای کسب و کار توسعه می‌یابد، باید در نظر گرفت که چگونه عناصر خاص گردشگری شهری را که جذابیت شهر را برای بازدیدکنندگان تعیین می‌کند، گسترش دهیم (Giriwati et al, 2013: 165-166). چنانچه، ون دن برگ و همکاران^۱ (۱۹۹۵) پنج عنصری را فهرست می‌کند که یک شهر باید از آن برخوردار باشد تا بتواند به عنوان "شهر توریستی" طبقه‌بندی شود و بتواند با سایر شهرها رقابت کند که این پنج عنصر عبارت‌اند از: محصولات اولیه: شامل مکان‌های طبیعی، مکان‌های تاریخی، مکان‌های فرهنگی. محصولات ثانویه: مانند اقامت، پذیرایی، خرید، اوقات فراغت و خدمات توریستی ارائه کنند. دسترسی خارجی: گردشگران برای رسیدن به شهر از خارج از کشور به گزینه‌های آسان و در دسترس نیاز دارند. دسترسی داخلی: رفت و آمد در شهر از یک نقطه به نقطه دیگر شرایط مناسبی را برای گردشگران می‌طلبد. تصویر: تصویر شهر یکی از تأثیرگذارترین عوامل روان‌شناختی است. طبق ادبیات، این پنج عنصر از اجزای ضروری هر شهر توریستی هستند (Ben-Dalia et al, 2013: 235-237). این موضوعی مشخص است که ظهور گردشگری به عنوان بخشی که دارای رشد سریع اقتصادی است، در فرایند جهانی شدن دارای اهمیت می‌باشد. بسیاری از محققین به این نکته پرداخته‌اند مخصوصاً در کشورها و مناطق در حال توسعه، صنعت گردشگری تأثیر مهمی را بر روی توسعه اقتصاد محلی گذاشته است (Ma et al, 2009: 21). مبحث مرتبط در زمینه ایجاد و مدیریت پارک‌های شهری در کشورهای در حال توسعه و کشورهای توسعه یافته، ارتقاء پارک‌ها به عنوان موتور گردشگری می‌باشد و به طوری که پیوندهای بیوفیزیکی محیط پارک نیز حفظ شود (Pigram & Jenkins, 1999: 189). بنابراین یکی از جاذبه‌های گردشگری شهری که باعث می‌شود یک شهر، شهر توریستی تلقی شود، پارک‌ها و محیط‌های دست‌ساخت انسانی هستند (Wolch et al, 2014: 234). استفاده‌کنندگان از این فضاها شگفتی و لذت غیرمنتظره‌ای را تجربه می‌کنند (Efroymson et al, 2009: 16). بنابراین، محیط شهری و فضاهای سبز و پارک‌های شهری، از جمله شاخص‌های توسعه یافتگی و پایداری اجتماعات بشری است (Shivanand & Dragicevic, 2005: 149). مکان پارک‌های شهری از طرفی به دلیل اثری که بر کیفیت محیط شهری دارند و از طرف دیگر به جهت مسائل اقتصادی و هزینه‌های بدون بازگشت سرمایه و فقدان سود مالی برای شهرداری‌ها، به طور گسترده‌ای نیاز به بررسی دارند (Manlun, 2003: 31). فضای سبز در زمینه کاهش خشونت، افزایش آرامش، و جوان‌سازی شهروندان مؤثر بوده و مزیت‌های اجتماعی، اقتصادی و فیزیولوژیکی برای شهر و شهروندان به ارمغان

می‌آورد. بمانند اثرات زیست‌محیطی درختان در کاهش آلودگی‌ها و پالایش محیط‌زیست شهری. این نکته قابل ذکر است که فضاها و پارک‌های سبز شهری علاوه بر مزیت‌های فوق دارای ارزش‌های تفرجی، زیبایی‌شناختی و تاریخی‌اند که در جذب گردشگران مؤثر می‌باشد (Chiesura, 2004: 129).

روش پژوهش

روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی - تحلیلی می‌باشد. نحوه گردآوری داده‌ها با استفاده از پژوهش پیمایشی و ابزار پرسشنامه و توزیع آن به صورت تصادفی در بین گردشگرانی که از پارک ساحلی شهر یاسوج بازدید کرده‌اند صورت گرفته است. به طوری که منابع و اطلاعات مورد نیاز در بخش ادبیات پژوهش، از طریق مطالعات کتابخانه‌ای و پیشینه تحقیق انجام شده است. ابزار اصلی گردآوری داده‌ها پرسشنامه استاندارد و محقق ساخته‌ای است که پس از بررسی پیشینه و ادبیات نظری تحقیق و گردآوری شاخص‌های مرتبط با سنجش عوامل مؤثر بر جذب گردشگران در قالب ۱۰ سؤال عمومی و ۵۰ سؤال تخصصی تنظیم و تدوین گردید. برای سنجش پایایی ابزار پژوهش از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شد. مقدار ضریب آلفای محاسبه شده در نمونه مطالعاتی پارک ساحلی شهر یاسوج به شرح جدول شماره (۱) تعیین شده است که نمایانگر پایایی و دقت سنجش پرسشنامه می‌باشد. در جدول شماره (۲) متغیرها، نحوه دسته‌بندی و تعداد آن بیان گردیده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون تی تک نمونه‌ای و مدل‌سازی معادلات ساختاری در محیط‌های نرم‌افزاری SPSS و AMOS استفاده گردید. با در نظر داشتن موضوع تحقیق و نوع سؤالات، جهت برآورد حجم نمونه از نرم‌افزار Sample Power استفاده شده است و ۲۰۰ نفر به عنوان نمونه مورد مطالعه، مورد بررسی قرار گرفت.



شکل ۱. برآورد حجم نمونه با استفاده از نرم‌افزار سمپل پاور

جدول ۱. ضرایب آلفای کرونباخ

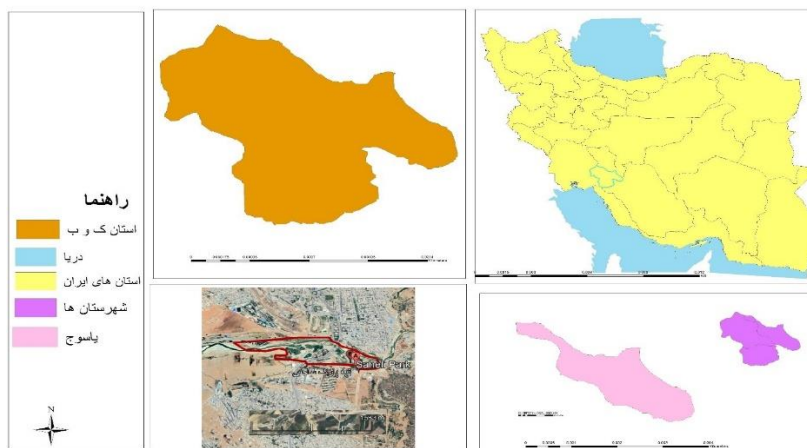
شاخص‌ها	ضریب آلفای کرونباخ
جذابیت محیط طبیعی	۰/۶۸۲
اقتصادی	۰/۷۵۱
اجتماعی	۰/۶۷۰
وفاداری	۰/۶۹۲
کیفیت محیطی	۰/۶۳۱
امکانات داخلی	۰/۷۶۲
دسترسی و حمل و نقل	۰/۶۵۹

جدول ۲. متغیرهای مورد استفاده در ابزار پژوهش

نوع سؤال	دسته‌بندی	تعداد	منبع
عمومی	سن، جنسیت، وضعیت تأهل، میزان تحصیلات، شغل، نحوه سفر، تعداد دفعات بازدید	۱۰	زیاری و همکاران (۱۳۹۲) Liu and et al, 2022
	جاذبیت محیط طبیعی	۵	Abdukhamidov and et al, 2022
	شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی	۱۷	ابراهیم‌نیا سماکوش و همکاران (۱۳۹۲)، وارثی و همکاران (۱۳۹۳)
	وفاداری	۴	Awatara and et al, 2020 کیانی سلمی و بسحاق (۱۳۹۶)
تخصصی	کیفیت محیطی	۹	Cudny and et al, 2022
	امکانات داخلی	۹	لحمیان و همکاران (۱۳۹۲)، زیاری و همکاران (۱۳۹۲)، وارثی و همکاران (۱۳۹۳)، حیدری سورشجانی (۱۳۹۶)
	دسترسی و حمل و نقل	۶	Sun and et al, 2022 کیانی سلمی و بسحاق (۱۳۹۶)

محدوده مورد مطالعه

شهر یاسوج در جنوب غربی ایران، مرکز استان کهگیلویه و بویراحمد در دامنه‌های رشته‌کوه‌های زاگرس بین ۳۰ درجه و ۹ دقیقه تا ۳۱ درجه و ۳۴ دقیقه عرض شمالی و ۴۹ درجه و ۴۳ دقیقه تا ۵۱ درجه و ۵۵ دقیقه طول شرقی از نصف‌النهار گرینویچ قرار دارد. جمعیت شهر یاسوج در سال ۱۳۹۵ از سوی سازمان آمار ۱۳۴۵۳۲ نفر اعلام شد (کرمی و همکاران، ۱۳۹۶: ۲۲). محدوده مورد مطالعه این پژوهش پارک ساحلی شهر یاسوج است که بر روی رود بشار که در ورودی شهر یاسوج در قسمتی بنام ترمینال قرار دارد. پارک مذکور یکی از متنوع‌ترین و زیباترین اماکن تفریحی موجود در شهر یاسوج است که در سال ۱۳۸۳ با مساحتی در حدود ۴۲۸۴۸ مترمربع احداث شده است (روانبخش و میرآبادی، ۱۳۹۷: ۱۱۶). پارک ساحلی بر روی رود بشار در بخش جنوبی شهر یاسوج واقع شده است و در محل تقاطع جاده یاسوج - شیراز و رودخانه بشار قرار دارد.



شکل ۲. نقشه موقعیت پارک ساحلی شهر یاسوج

یافته‌ها

نتایج حاصل از بررسی توصیفی سؤالات عمومی نشان می‌دهد بیشترین درصد افراد ۳۱ تا ۴۰ سال ۳۱ درصد بوده

است. وضعیت تحصیلات حاکی از آن است ۲ درصد دکتری، ۷ درصد فوق لیسانس، ۱۰ درصد فوق دیپلم، ۱۴/۵ درصد دیپلم، ۱۷ درصد زیر دیپلم و بیشترین ۴۹/۵ درصد دارای مدرک لیسانس بوده‌اند. جنسیت پاسخگویان نشان می‌دهد ۵۴ درصد آقایان و ۴۶ درصد بانوان بوده‌اند. درصد افراد متأهل ۶۳ درصد و مجردان ۳۷ درصد بوده‌اند. از لحاظ اشتغال ۲۰ درصد کارمند، ۲۴/۵ درصد آزاد، ۲۳ درصد خانه‌دار، ۲۶/۵ درصد محصل و ۶ درصد سایر مشاغل را در برمی‌گیرد. نحوه سفر ۹۵ درصد پاسخگویان به پارک ساحلی با اتومبیل شخصی بوده است که ۴۵ درصد از طریق معرفی دوستان و خانواده، ۲۷/۵ درصد به شکل تصادفی، ۲۰/۵ درصد با نقشه‌های مجازی (گوگل مپ)، ۴/۵ درصد با تبلیغات سطح شهر (شهرداری)، ۱ درصد با علائم راهنمایی و رانندگی، ۱/۵ درصد با تبلیغات سازمان گردشگری و میراث فرهنگی از مکان پارک ساحلی شهر یاسوج اطلاع پیدا کرده‌اند. مهم‌ترین ویژگی پارک ساحلی از نظر پاسخگویان ۶۶ درصد پاکیزگی آب‌وهوا (نبود آلودگی هوا) را اعلام کرده‌اند. دفعات بازدید ۴۳ درصد برای اولین بار به این پارک سفر کرده‌اند و بیشترین درصد گردشگران خارج از استان ۷۶/۵ درصد، ۳ درصد مربوط به شهرستان‌های استان کهگیلویه و بویراحمد و ۲۰/۵ درصد مربوط به شهر یاسوج بوده‌اند.

بررسی گویه‌ها در خصوص جذابیت محیط طبیعی پارک ساحلی شهر یاسوج

بررسی گویه‌ها در خصوص جذابیت محیط طبیعی پارک ساحلی در جدول شماره (۴) بیان شده است و سطح معناداری ۰/۰۰۰ همه زیرمعیارها به همراه کرانه‌های پایین و بالای اطمینان مثبت نشانگر جذابیت این پارک برای گردشگران است. ارزیابی گردشگران از جاذبه محیط طبیعی پارک ساحلی، توانایی پارک ساحلی در جذب شهروندان و گردشگران، میزان رضایت از پارک ساحلی در تداعی حس حضور در یک مکان طبیعی، میزان دستیابی احساس حضور در طبیعت زیاد بوده است. برای بررسی وضعیت پارامترها از آزمون T تک نمونه‌ای استفاده گردید و سنجه مستقیم آن آزمایش شد. چون طیف مورد استفاده در سنجش متغیرهای تحقیق، طیف پنج گزینه‌ای لیکرت بوده است، مقدار متوسط برای انجام آزمون، عدد ۳ لحاظ شده است. شرط استفاده از آزمون‌های میانگین برای یک جامعه که از آن به آزمون T یاد می‌شود، شروطی به این شرح است: ۱- نرمال بودن جامعه (شاطریان، ۱۳۹۸ به نقل از کارگر). ۲- داده‌ها باید داری مقیاس فاصله‌ای - نسبی باشد، از آنجاکه نرمال بودن داده‌ها در پژوهش حاضر با استفاده از آزمون کولموگروف اسمیرنوف به تأیید رسیده است، شرط اول برای استفاده از آزمون T برقرار است. در مورد شرط دوم و مقیاس فاصله‌ای نسبی باید بیان داشت، استفاده از طیف لیکرت در حال حاضر با توجه به تعادل و توازن بین این طیف، توسط دانشمندان به عنوان طیفی موزون و نرمال شناخته می‌شود به‌ویژه اگر شرط بالای حداقل ۳۰ نفر بودن حجم نمونه را در برگیرد (شاطریان، ۱۳۹۸ به نقل از تقوی). با توجه به آن که تعداد نمونه‌های موردبررسی بیش از ۳۰ نفر و به تعداد ۲۰۰ نفر بوده است و سطح معنی‌داری (مقدار P value) شاخص‌ها بیشتر از ۰/۰۵ است لذا از آزمون T برای تحلیل‌ها استفاده می‌شود.

جدول ۳. نتایج آزمون کولموگروف - اسمیرنوف برای بررسی پذیره نرمال بودن شاخص‌ها

شاخص	حجم نمونه	آماره آزمون	P-Value	نوع آزمون مورد استفاده
جذابیت محیط طبیعی	۲۰۰	۴۱۰	۰/۲۱۱	On Sample T-test
اقتصادی	۲۰۰	۵۱۴	۰/۳۲۲	On Sample T-test
اجتماعی	۲۰۰	۴۶۶	۰/۲۲۵	On Sample T-test
وفاداری	۲۰۰	۴۳۰	۰/۱۲۷	On Sample T-test
کیفیت محیطی	۲۰۰	۴۰۱	۰/۲۳۶	On Sample T-test
امکانات داخلی	۲۰۰	۶۷۲	۰/۳۲۹	On Sample T-test
دسترسی و حمل و نقل	۲۰۰	۶۲۴	۰/۲۶۱	On Sample T-test

جدول ۴. نتایج بررسی وضعیت شاخص جذابیت محیط طبیعی در پارک ساحلی شهر یاسوج

ارزیابی شاخص	اطمینان در سطح ۹۵٪		تفاوت میانگین	سطح معناداری	میانگین	درجه آزادی	آماره تی	زیر معیارها
	حد بالا	حد پایین						
زیاد	۸۹۰۶/	۶۵۹۴/	۷۷۵۰۰/	۰/۰۰۰	۳/۷۷	۱۹۹	۱۳/۲۱۵	وضعیت پارک ساحلی از نظر یک جاذبه محیط طبیعی گردشگری مطلوب و مناسب
زیاد	۸۷۳۲/	۶۳۶۸/	۷۵۵۰۰/	۰/۰۰۰	۳/۷۵	۱۹۹	۱۲/۵۹۶	وضعیت توانایی پارک ساحلی در جذب شهروندان و گردشگران
زیاد	۸۷۵۶/	۶۳۴۴/	۷۵۰۰۰/	۰/۰۰۰	۳/۷۵	۱۹۹	۱۱/۷۷۴	میزان رضایت از پارک ساحلی در تداعی حس حضور در یک مکان طبیعی
زیاد	۹۳۴۲/	۶۷۵۸/	۸۰۰۰۰/	۰/۰۰۰	۳/۸۰	۱۹۹	۱۲/۶۹۷	میزان دستیابی احساس حضور در طبیعت

وضعیت پارامترهای امکانات داخلی، دسترسی و حمل‌ونقل، کیفیت محیطی و اجتماعی

نتایج بررسی وضعیت شاخص امکانات داخلی در پارک ساحلی در جدول شماره (۵) بیان گردیده است. کسب سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ به همراه مثبت شدن کرانه‌های بالا و پایین سطوح اطمینان برای متغیرهای وجود فضای نشستن و استراحت (نیمکت یا صندلی) در محوطه پارک ساحلی به اندازه کافی، میزان رضایت از محوطه مناسب برای بازی بچه‌ها، وجود سرویس‌های بهداشتی، میزان رضایت از آب آشامیدنی، وجود مبلمان شهری مناسب و کافی (سطل زباله، آب‌نما و...) و میزان رضایت از فضاهای پذیرایی و اغذیه‌فروشی در پارک ساحلی نشان می‌دهد متغیرهای مذکور وضعیت مناسبی داشته‌اند.

جدول ۵. نتایج بررسی وضعیت شاخص امکانات داخلی در پارک ساحلی شهر یاسوج

ارزیابی شاخص	اطمینان در سطح ۹۵٪		تفاوت میانگین	سطح معناداری	میانگین	درجه آزادی	آماره تی	زیر معیارها
	حد بالا	حد پایین						
مناسب	۳۹۴۸/	۱۱۵۲/	۲۵۵۰۰/	۰/۰۰۰	۳/۲۵	۱۹۹	۳/۵۹۷	وجود فضای نشستن و استراحت (نیمکت یا صندلی) در محوطه پارک ساحلی به اندازه کافی
مناسب	۹۹۵۹/	۷۳۴۱/	۸۶۵۰۰/	۰/۰۰۰	۳/۸۶	۱۹۹	۱۳/۰۳۳	میزان رضایت از محوطه مناسب برای بازی بچه‌ها در پارک ساحلی
مناسب	۶۰۶۴/	۲۷۳۶/	۴۴۰۰۰/	۰/۰۰۰	۳/۴۴	۱۹۹	۵/۲۱۵	وجود سرویس‌های بهداشتی مناسب در پارک ساحلی
مناسب	۹۵۱۲/	۶۴۸۸/	۸۰۰۰۰/	۰/۰۰۰	۳/۸۰	۱۹۹	۱۰/۴۳۳	میزان رضایت از آب آشامیدنی در پارک ساحلی
مناسب	۶۴۱۱/	۳۷۸۹/	۵۱۰۰۰/	۰/۰۰۰	۳/۵۱	۱۹۹	۷/۶۷۰	وجود مبلمان شهری مناسب و کافی (سطل زباله، آب‌نما و...) در محوطه پارک ساحلی

نتایج حاصل از آزمون تی تک نمونه‌ای در خصوص وضعیت کیفیت محیطی پارک ساحلی در جدول شماره (۶) بیان شده است. با توجه به سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ به همراه مثبت شدن کرانه‌های بالا و پایین سطوح اطمینان مثبت نشانگر وضعیت مناسب کیفیت محیطی این پارک برای گردشگران است.

جدول ۶. نتایج بررسی وضعیت شاخص کیفیت محیطی در پارک ساحلی شهر یاسوج

زیر معیارها	آماره تی	درجه آزادی	میانگین	سطح معناداری	تفاوت میانگین	اطمینان در سطح ۹۵٪		ارزیابی شاخص
						حد پایین	حد بالا	
وضعیت نظافت پارک ساحلی	۱۰/۵۹۷	۱۹۹	۳/۷۹	/۰۰۰	/۷۹۰۰۰	/۶۴۳۰	/۹۳۷۰	مناسب
وضعیت قرارگیری سکوی زباله و سطل آشغال در پارک ساحلی	۲/۹۸۲	۱۹۹	۳/۲۶	/۰۰۳	/۲۶۰۰۰	/۰۸۸۱	/۴۳۱۹	مناسب
میزان رضایت از آرامش محیط پارک ساحلی	۱۳/۰۱۱	۱۹۹	۳/۷۹	/۰۰۰	/۷۹۵۰۰	/۶۷۴۵	/۹۱۵۵	مناسب
وجود فضای سبز و چشم‌انداز زیبا در پارک ساحلی	۱۱/۸۱۳	۱۹۹	۳/۷۸	/۰۰۰	/۷۸۵۰۰	/۶۵۴۰	/۹۱۶۰	مناسب
میزان رضایت از مفرح و شادی بخشی محیط پارک ساحلی	۱۱/۳۴۸	۱۹۹	۳/۷۳	/۰۰۰	/۷۳۵۰۰	/۶۰۷۳	/۸۶۲۷	مناسب

شاخص بعدی مورد بررسی وضعیت دسترسی و حمل‌ونقل به پارک ساحلی بوده است. نتایج حاصل از آزمون تی تک نمونه‌ای در جدول شماره (۷) بیان گردیده است.

جدول ۷. نتایج بررسی وضعیت شاخص دسترسی و حمل‌ونقل در پارک ساحلی شهر یاسوج

زیر معیارها	آماره تی	درجه آزادی	میانگین	سطح معناداری	تفاوت میانگین	اطمینان در سطح ۹۵٪		ارزیابی شاخص
						حد پایین	حد بالا	
وجود علائم راهنمای (تابلوهای راهنمایی و رانندگی) مسیرپایی کافی در مسیر پارک ساحلی	۶/۶۴۶	۱۹۹	۳/۴۸	/۰۰۰	/۴۸۵۰۰	/۳۴۱۱	/۶۲۸۹	مناسب
وجود خدمات پارکینگ با فضای مناسب در پارک ساحلی	۳/۸۲۶	۱۹۹	۳/۲۶	/۰۰۰	/۲۶۵۰۰	/۱۲۸۴	/۴۰۱۶	مناسب
میزان معابر موجود جوابگوی نیاز بازدیدکنندگان در محدوده پارک ساحلی	۴/۴۱۰	۱۹۹	۳/۳۰	/۰۰۰	/۳۰۵۰۰	/۱۶۸۶	/۴۴۱۴	مناسب
وضعیت معابر و ترافیک شهری محدوده پارک ساحلی	۵/۴۲۶	۱۹۹	۳/۳۹	/۰۰۰	/۳۹۰۰۰	/۲۴۸۳	/۵۳۱۷	مناسب
میزان رضایت از خدمات حمل‌ونقل عمومی، (تاکسی) در دسترسی به پارک ساحلی	۴/۵۷۴	۱۹۹	۳/۳۵	/۰۰۰	/۳۵۵۰۰	/۲۰۱۹	/۵۰۸۱	مناسب
میزان دسترسی آسان به پارک ساحلی	۱۱/۱۹۶	۱۹۹	۳/۷۵	/۰۰۰	/۷۵۵۰۰	/۶۲۲۰	/۸۸۸۰	مناسب

با توجه به سطح معناداری ۰/۰۰۰ همه زیرمعیارها به همراه کرانه‌های پایین و بالای سطوح اطمینان مثبت نشانگر این است که وضعیت شاخص دسترسی و حمل‌ونقل به پارک ساحلی مناسب بوده است. البته گردشگران اذعان داشته‌اند لازم است خدمات پارکینگ با فضای مناسب بیشتری برای پارک ساحلی در نظر گرفته شود و در این خصوص برای جلب رضایت و حضور بیشتر گردشگران در این مجموعه گردشگری نیز برنامه‌ریزی بهتری صورت گیرد تا در مواقع شلوغی جمعیت و اوج حضور گردشگران در شهر یاسوج بتواند به حد بسیار زیاد ارتقاء یابد.

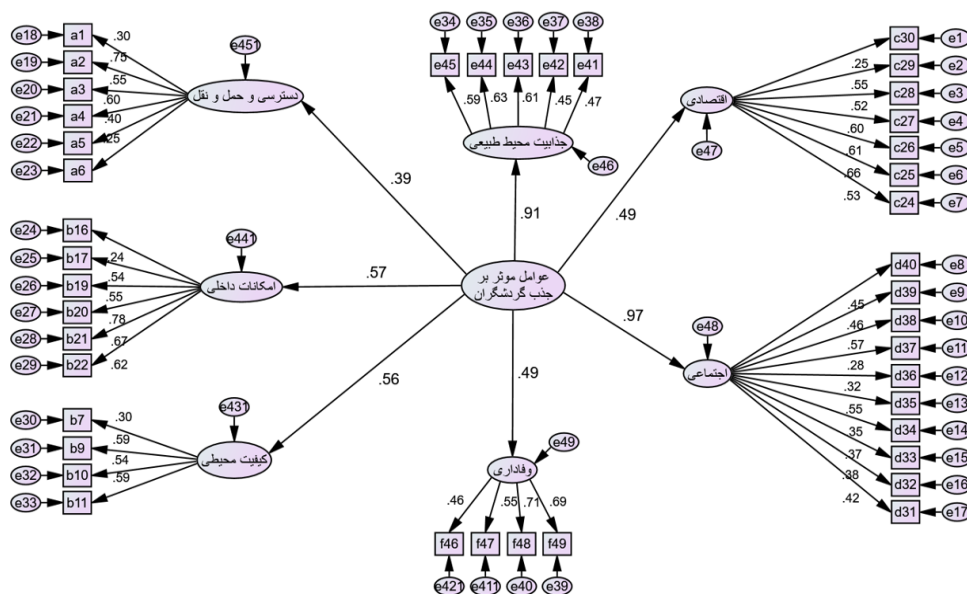
نتایج حاصل از آزمون تی تک نمونه‌ای در خصوص وضعیت شاخص اجتماعی پارک ساحلی در جدول شماره (۸) بیان شده است. با توجه به سطح معناداری ۰/۰۰۰ همه زیرمعیارها به همراه کرانه‌های پایین و بالای سطوح اطمینان مثبت، استنباط کلی در مورد مطلوبیت شاخص اجتماعی زیاد بوده است.

جدول ۸. نتایج بررسی وضعیت شاخص اجتماعی در پارک ساحلی شهر یاسوج

زیر معیارها	آماره تی	درجه آزادی	میانگین	سطح معناداری	تفاوت میانگین	اطمینان در سطح ۹۵٪		ارزیابی شاخص
						حد پایین	حد بالا	
میزان توانایی پارک ساحلی در جذب مردم با سلايق و سنین متفاوت	۱۱/۵۹۸	۱۹۹	۳/۷۷	/۰۰۰	/۷۷۰۰۰	۶۳۹۱/	۹۰۰۹	زیاد
میزان امنیت در پارک ساحلی	۱۲/۹۶۴	۱۹۹	۳/۷۵	/۰۰۰	/۷۵۵۰۰	۶۴۰۲/	۸۶۹۸/	زیاد
میزان امنیت در پارک ساحلی هنگام شب	۱۰/۱۵۵	۱۹۹	۳/۶۴	/۰۰۰	/۶۴۰۰۰	۵۱۵۷/	۷۶۴۳/	زیاد
میزان نزدیکی و دسترسی مراکز انتظامی (پلیس) به پارک ساحلی	۱۱/۵۲۶	۱۹۹	۳/۷۴	/۰۰۰	/۷۴۵۰۰	۶۱۷۶/	۸۷۳۴/	زیاد
میزان ایجاد امنیت منطقه با وجود پارک ساحلی	۸۰۴۴	۱۹۹	۳/۵۱	/۰۰۰	/۵۱۰۰۰	۳۸۵۰/	۶۳۵۰/	زیاد
وضعیت پارک ساحلی از نظر توسعه فعالیت‌های ورزشی برای افراد متفاوت	۱۰/۸۱۴	۱۹۹	۳/۶۹	/۰۰۰	/۶۹۵۰۰	۵۶۸۳/	۸۲۱۷/	زیاد
نظر مساعد مردم و شهروندان درباره پارک ساحلی	۱۳/۱۹۰	۱۹۹	۳/۷۹	/۰۰۰	/۷۹۵۰۰	۶۷۶۱/	۹۱۳۹/	زیاد
میزان جذابیت فعالیت‌های اجتماعی (پیاده‌روی خانواده‌ها، گردهمایی و...) موجود در پارک ساحلی	۱۰/۸۹۰	۱۹۹	۳/۷۱	/۰۰۰	/۷۱۰۰۰	۵۸۱۴/	۸۳۸۶/	زیاد

شناسایی و اولویت‌بندی اثرگذارترین عوامل بر جذب گردشگران در پارک ساحلی

برای شناسایی و اولویت‌بندی شاخص‌های مؤثر بر جذب گردشگران در پارک ساحلی از مدل‌سازی معادلات ساختاری استفاده شد. در این قسمت با توجه به مبانی تئوریک تحقیق مدل عاملی مرتبه دوم در شکل شماره (۳) بر مبنای هفت متغیر جذابیت محیط طبیعی، کیفیت محیطی، امکانات داخلی، دسترسی و حمل و نقل، وفاداری، اقتصادی و تنظیم گردید.



شکل ۳. مدل مفهومی اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر جذب گردشگران پارک ساحلی شهر یاسوج

یافته‌های حاصل از مدل مفهومی تحقیق نشان می‌دهد که از بین شاخص‌های مؤثر بر جذب گردشگران پارک ساحلی شهر یاسوج کدام شاخص دارای اهمیت بیشتری بوده و اثرات بارزتری نسبت به بقیه پارامترهای ذکر شده دارا بوده سنجیده شده است. مدل ساختاری پژوهش از ۴۲ متغیر آشکار و ۷ متغیر پنهان تشکیل شده است. یافته‌های مدل عاملی

مرتبه دوم نشان می‌دهد که عامل اجتماعی بیشترین بار عاملی را با وزن ۰/۹۷ در رتبه اول به خود اختصاص داده است و بیشتر از سایر عوامل بر جذب گردشگران به پارک ساحلی اثرگذار بوده است. عامل جذابیت محیط طبیعی پس از اجتماعی با بار عاملی ۰/۹۱ در رتبه دوم قرار گرفته است. عامل‌های امکانات داخلی با وزن ۰/۵۷، کیفیت محیطی با وزن ۰/۵۶، وفاداری و اقتصادی به صورت مشترک با بار عاملی ۰/۴۹ و عامل دسترسی و حمل‌ونقل با وزن ۰/۳۹ در مرتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. همچنین در این پژوهش مشخص گردید در بین متغیرهای امکانات داخلی عامل میزان رضایت از آب آشامیدنی در پارک ساحلی با بار عاملی ۰/۷۸ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده، در بین متغیرهای دسترسی و حمل‌ونقل عامل وجود خدمات پارکینگ با فضای مناسب در پارک ساحلی با بار عاملی ۰/۷۵ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده، در بین متغیرهای وفاداری عامل میزان تمایل برای معرفی و بازدید پارک ساحلی به خانواده با بار عاملی ۰/۷۱ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده‌اند، در بین متغیرهای اقتصادی عامل میزان تأثیر پارک ساحلی در ایجاد شغل‌های جدید در منطقه با بار عاملی ۰/۶۶ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده، در بین متغیرهای جذابیت محیط طبیعی عامل میزان رضایت از طراحی محیط طبیعی پارک ساحلی با بار عاملی ۰/۶۳ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده، در بین متغیرهای کیفیت محیطی عامل‌های میزان رضایت از آرامش محیط پارک ساحلی و عامل میزان رضایت از مفرح و شادی بخشی محیط پارک ساحلی به صورت مشترک با بار عاملی ۰/۵۹ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده، و در نهایت از میان متغیرهای اجتماعی عامل نظر مساعد مردم و شهروندان درباره پارک ساحلی با بار عاملی ۰/۵۷ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده. در جدول شماره (۹) مقادیر غیراستاندارد، خطای معیار، نسبت بحرانی، سطح معنی‌داری (مقدار P value) و متغیرهای مورد استفاده در مدل‌سازی معادلات ساختاری نمایش داده شده است. نتایج جدول شماره (۹) نشان می‌دهد که کلیه روابط موجود در مدل مورد حمایت داده‌های تجربی قرار گرفته‌اند.

جدول ۹. معرفی متغیرهای پژوهش و رگرسیون وزنی مدل ساختاری

شاخص‌ها	کد	عامل	تخمین غیراستاندارد	خطای معیار	نسبت بحرانی	سطح معنی‌داری
دسترس و حمل‌ونقل	a1	وجود علائم راهنمای، مسیریابی کافی در مسیر پارک ساحلی	۱/۲۶۷	۵۳۰	۲/۳۹۲	۰/۱۷
	a2	وجود خدمات پارکینگ با فضای مناسب در پارک ساحلی	۳/۰۵۳	۱/۰۲۳	۲/۹۸۴	۰/۰۳
	a3	معابر موجود جوابگوی نیاز بازدیدکنندگان در محدوده پارک ساحلی	۲/۲۲۱	۷۶۹	۲/۸۸۹	۰/۰۴
	a4	وضعیت معابر و ترافیک شهری محدوده پارک ساحلی	۲/۵۲۶	۸۶۲	۲/۹۳۲	۰/۰۳
	a5	میزان رضایت از خدمات حمل‌ونقل عمومی، (تاکسی) در پارک ساحلی	۱/۸۳۴	۶۸۴	۲/۶۸۴	۰/۰۷
	a6	میزان دسترسی آسان به پارک ساحلی	۱/۰۰۰			
امکانات داخلی	b16	وجود فضای نشستن و استراحت در محوطه پارک ساحلی به اندازه کافی	۳۷۹	۱۲۷	۲/۹۸۴	۰/۰۳
	b17	میزان رضایت از محوطه مناسب برای بازی بچه‌ها در پارک ساحلی	۷۹۲	۱۳۰	۶/۱۰۰	***
	b19	وجود سرویس‌های بهداشتی مناسب در پارک ساحلی	۱/۰۳۱	۱۶۶	۶/۲۱۵	***
	b20	میزان رضایت از آب آشامیدنی در پارک ساحلی	۱/۳۲۱	۱۷۰	۷/۷۶۷	***
	b21	وجود مبلمان شهری مناسب و کافی در محوطه پارک ساحلی	۹۸۹	۱۳۸	۷/۱۷۷	***
	b22	میزان رضایت از فضاهای پذیرایی و اغذیه‌فروشی در پارک ساحلی	۱/۰۰۰			
کیفیت محیطی	b7	وضعیت نظافت پارک ساحلی	۵۹۴	۱۸۸	۳/۱۶۶	۰/۰۲
	b9	میزان رضایت از آرامش محیط پارک ساحلی	۹۴۶	۱۹۳	۴/۸۹۴	***
	b10	وجود فضای سبز و چشم‌انداز زیبا در پارک ساحلی	۹۴۷	۱۹۹	۴/۷۴۸	***
	b11	میزان رضایت از مفرح و شادی بخشی محیط پارک ساحلی	۱/۰۰۰			
	e41	وضعیت پارک ساحلی از نظر یک جاذبه محیط طبیعی گردشگری	۷۴۰	۱۴۰	۵/۳۰۱	***

۴۲	وضعیت توانایی پارک ساحلی در جذب شهروندان و گردشگران	۷۳۰	/۱۴۲	۵/۱۵۰	***
۴۳	رضایت از پارک ساحلی در تداعی حس حضور در یک مکان طبیعی	۱/۰۴۳	/۱۶۲	۶/۴۳۰	***
۴۴	میزان رضایت از طراحی محیط طبیعی پارک ساحلی	۱/۱۱۴	/۱۷۰	۶/۵۳۹	***
۴۵	میزان دستیابی احساس حضور در طبیعت	۱/۰۰۰			
۲۴	ایجاد اشتغال برای افراد منطقه	۲/۰۹۴	/۷۱۶	۲/۹۲۵	/۰۰۳
۲۵	میزان تأثیر پارک ساحلی در ایجاد شغل‌های جدید در منطقه	۲/۸۲۷	/۹۳۲	۳/۰۳۲	/۰۰۲
۲۶	افزایش درآمد	۲/۳۶۳	/۷۸۷	۳/۰۰۲	/۰۰۳
۲۷	انگیزه ایجاد درآمد می‌تواند در توسعه پارک ساحلی	۲/۳۷۹	/۷۹۶	۲/۹۹۰	/۰۰۳
۲۸	افزایش سرمایه‌گذاری	۲/۰۹۱	/۷۱۷	۲/۹۱۵	/۰۰۴
۲۹	پتانسیل لازم پارک ساحلی برای جذب سرمایه	۲/۱۵۳	/۷۲۹	۲/۹۵۱	/۰۰۳
۳۰	تنوع شغلی و کارآفرینی	۱/۰۰۰			
d۳۱	میزان توانایی پارک ساحلی در جذب مردم با سلیق و سنین متفاوت	۹۵۰	/۲۲۳	۴/۲۵۲	***
d۳۲	میزان امنیت در پارک ساحلی	۷۴۹	/۱۸۹	۳/۹۶۰	***
d۳۳	میزان امنیت در پارک ساحلی هنگام شب	۸۰۹	/۲۰۴	۳/۹۵۶	***
d۳۴	میزان نزدیکی و دسترسی مراکز انتظامی (پلیس) به پارک ساحلی	۷۸۴	/۲۰۶	۳/۸۰۳	***
d۳۵	میزان ایجاد امنیت منطقه با وجود پارک ساحلی	۱/۱۸۸	/۲۳۹	۴/۹۶۵	***
d۳۶	وضعیت پارک ساحلی برای برگزاری مراسم و فعالیت‌های اجتماعی	۷۳۷	/۲۰۸	۳/۵۵۱	***
d۳۷	وضعیت پارک ساحلی از نظر توسعه فعالیت‌های ورزشی برای افراد	۶۲۵	/۱۹۴	۳/۲۱۶	/۰۰۱
d۳۸	نظر مساعد مردم و شهروندان درباره پارک ساحلی	۱/۱۷۲	/۲۳۲	۵/۰۵۸	***
d۳۹	وضعیت پارک ساحلی از نظر کارکردهای متفاوت	۱/۰۰۶	/۲۲۳	۴/۵۱۱	***
d۴۰	میزان جذابیت فعالیت‌های اجتماعی موجود در پارک ساحلی	۱/۰۰۰			
f۴۶	میزان تمایل نسبت به بازدید دوباره پارک ساحلی	۶۸۹	/۱۳۲	۵/۲۳۰	***
f۴۷	میزان اولویت انتخاب پارک ساحلی نسبت به دیگر جاذبه‌های شهر یاسوج	۸۸۴	/۱۴۷	۶/۰۲۵	***
f۴۸	میزان تمایل برای معرفی و بازدید پارک ساحلی به خانواده	۱/۰۸۹	/۱۶۰	۶/۸۱۰	***
f۴۹	میزان تمایل برای معرفی و بازدید پارک ساحلی به دوستان	۱/۰۰۰			

در جدول شماره (۱۰) شاخص‌های اصلی برازش مدل ساختاری حاکی از آن است که داده‌های پژوهش به شکل مطلوبی توانسته‌اند مدل مفهومی پژوهش را حمایت کنند.

جدول ۱۰. رگرسیون وزنی مدل پیش‌فرض

مدل	NPAP	CMIN	DF	P	CMIN/DF	GFI	CFI	PNFI	PCFI	RMSEA
اصلی	۹۱	۱۲۸۲/۱۱۷	۸۱۲	/۰۰۰	۱/۵۷۹	۷۶۷	۷۳۳	۴۸۲	۶۹۱	۰۵۴

بحث

گردشگری اغلب به‌عنوان بزرگ‌ترین صنعت جهان شناخته می‌شود زیرا صنعت گردشگری، فرصت‌های شغلی بسیار زیادی را فراهم می‌کند و سودهای کلانی را به مقصد می‌رساند، به همین دلیل باید رشد گردشگری را، در مرحله برنامه‌ریزی و طراحی شهری، به‌عنوان یکی دیگر از منابع درآمد اقتصادی، مدنظر قرار دهیم. جای تعجب نیست که شهرها شروع به توسعه گردشگری برای جذب گردشگر کرده‌اند. بنابراین جاذبه‌های گردشگری شهری نقش مهمی در ارتقای شهرت گردشگری شهرها دارند. عناصری که یک شهر را به‌عنوان شهر توریستی دسته‌بندی می‌کنند شامل مکان‌های طبیعی، تاریخی، فرهنگی، جاذبه‌های تفریحی جدید، اقامتگاه‌ها، مراکز خرید، حمل‌ونقل و دسترسی آسان برای گردشگران، چشم‌انداز زیبا و شرایط آب و هوایی مطلوب، زیرساخت‌های شهری مناسب و غیره هستند. همان‌گونه که در برخی از شهرها، جاذبه‌های گردشگری به‌طور قابل‌توجهی به اقتصاد شهری کمک می‌کند. برنامه ریزان و طراحان شهری در تلاش هستند با توجه به قابلیت‌های محیطی شهرها بتوانند مکان‌های را احداث کنند که در جذب گردشگران و

شهروندان مؤثر باشند و یکی از این مکان‌ها پارک‌ها و تفرجگاه‌های شهری هستند. در این میان گسترش شهرها و رشد انفجاری مناطق شهری و افزایش بیگانگی بین مردم و طبیعت سبب شده در بخش‌های مختلف شهر کاربری‌های به فضاهای باز و سبز شهری اختصاص داده شود. ایجاد پارک‌های شهری، یکی از کاربری‌های مهم شهری، فضاهای سبز شهری می‌باشند که عدم فضای سبز در شهرها امروزه غیرقابل تصور است، چراکه سلامت انسان‌های شهرنشین و مسائل مربوط به آن که می‌تواند شرایط مناسبی را برای شهروندان و گردشگران فراهم کند از جمله لذت ساده بازی برای کودکان و بزرگسالان، مفرح و شادی بخشی و بهبود سلامت، ایجاد زمینه فعالیت‌های اجتماعی (پیاده‌روی خانواده‌ها، گرهمایی‌ها) و مشارکت اجتماعی شهروندان و گردشگران، استفاده از هوای پاک و چشم‌انداز زیبای محیط طبیعی و غیره هستند. بنابراین وجود پارک‌ها در شهرها از جاذبه‌های گردشگری شهری مهم محسوب می‌شوند. در این راستا پژوهش حاضر به شناسایی و تحلیل بررسی عوامل مؤثر بر جذب گردشگران به پدیده‌های گردشگری شهری در پارک ساحلی شهر یاسوج انجام شده است. پژوهش حاضر با تحقیق آدیاتی و همکاران (۲۰۱۸) هم‌سو است زیرا نتایج تحقیق نشان داد که متغیر دسترسی (فضای پارک در دسترس، متصل به مسیر اصلی و حمل‌ونقل عمومی در دسترس است). از طرفی نتایج یافته‌های پژوهش زینعلی و همکاران (۱۳۹۳) با پژوهش حاضر هم‌راستا چراکه در آن مقاله ابعاد محصول گردشگری اعم از جاذبه، دسترسی، تسهیلات به‌طور مستقیم و معنی‌داری مورد رضایت گردشگران قرار گرفته است. همچنین پژوهش روانبخش و میرآبادی (۱۳۹۷) با نتایج پژوهش حاضر همپوشانی دارد که در آن تحقیق مشخص گردید فضای پارک ساحلی شهر یاسوج، نقش و سهم قابل‌توجه و تقریباً یکسانی در اجتماع‌پذیری دارند. در آخر، این تحقیق با مقاله سرور و اصغری (۱۴۰۰) هم‌راستا است چراکه در آن مقاله عوامل اجتماعی به‌ویژه تعاملات اجتماعی بیشترین نقش را در سرزندگی و اقبال شهروندان میاندوآب به پارک آتا دارند.

نتیجه‌گیری

نتایج توصیفی نشان داد از نظر گردشگران مهم‌ترین ویژگی پارک ساحلی شهر یاسوج پاکیزگی آب‌وهوا (نبود آلودگی هوا) است. چنانچه ارزیابی گردشگران از فضای سبز مناسب، آرامش محیط، چشم‌انداز زیبا، مفرح و شادی بخشی محیط پارک ساحلی مناسب بوده است. مجموعه شرایط مذکور وفاداری گردشگران را نیز در پی داشته است. تمایل برای معرفی و بازدید به پارک ساحلی به خانواده و دوستان نشانه‌ای دیگری از وفاداری گردشگران بوده است. البته گردشگران اذعان داشته‌اند موقعیت دسترسی به پارک ساحلی با توجه به اینکه در ورودی شهر قرار گرفته است و هنگام ورود به شهر یاسوج منظره و چشم‌انداز زیبایی دارد و فضای پارک ساحلی، متصل به مسیر اصلی حمل‌ونقل شهری در دسترس است و به علت دسترسی آسان در ابتدا از پارک ساحلی بازدید می‌نمایند و سپس دیگر جاذبه‌های گردشگری شهر یاسوج را برای تفریح و گردش انتخاب می‌کنند. به‌طوری‌که دیگر نتایج استنباطی نشان داد جذابیت محیط طبیعی پارک ساحلی زیاد بوده است چراکه احساس حضور در طبیعت را تداعی می‌کند و این تداعی خاطر از ویژگی‌های محیط طبیعی پارک ساحلی است که در کنار رودخانه بشار یاسوج احداث شده است. دیگر مؤلفه‌های مؤثر بر جذب گردشگران اعم از امکانات داخلی، کیفیت محیطی، دسترسی و حمل‌ونقل به پارک ساحلی مناسب ارزیابی گردید. همچنین شهروندان و جامعه محلی اذعان داشتند که حضور گردشگران در پارک ساحلی به بهبود شرایط اقتصادی در حوزه‌های ایجاد اشتغال برای افراد منطقه، افزایش درآمد، تنوع شغلی و کارآفرینی و غیره اثرگذار خواهد بود. تفسیر نتایج از مدل ساختاری پژوهش در خصوص شناسایی و اولویت‌بندی شاخص‌های مؤثر بر جذب گردشگران در پارک ساحلی بیانگر این است که در میان

شاخص‌های مؤثر بر جذب گردشگران عامل اجتماعی بیشترین بار عاملی را با وزن ۰/۹۷ در رتبه اول به خود اختصاص داده است و بیشتر از سایر عوامل بر جذب گردشگران به پارک ساحلی اثرگذار بوده است و در میان متغیرهای اجتماعی عامل نظر مساعد مردم و شهروندان درباره پارک ساحلی با بار عاملی ۰/۵۷ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده که این نتیجه حاکی از آن است عوامل اجتماعی، بیشترین اثر را بر جذب گردشگران و بازدیدکنندگان از این جاذبه دارد. از طرفی دومین عامل مهم بر جذب گردشگران به پارک ساحلی عامل جذابیت محیط طبیعی با بار عاملی ۰/۹۱ است و آنچه سبب جلب رضایت گردشگران در خصوص این عامل شده، میزان رضایت از طراحی محیط طبیعی پارک ساحلی با بار عاملی ۰/۶۳ بوده است. همچنین عامل‌های امکانات داخلی با وزن ۰/۵۷، کیفیت محیطی با وزن ۰/۵۶، وفاداری و اقتصادی به صورت مشترک با بار عاملی ۰/۴۹ و عامل دسترسی و حمل‌ونقل با وزن ۰/۳۹ در مرتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در ادامه مشخص گردید در بین متغیرهای امکانات داخلی عامل میزان رضایت از آب آشامیدنی در پارک ساحلی با بار عاملی ۰/۷۸ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده و در این خصوص گردشگران اذعان داشته‌اند دسترسی به آب‌خوری‌ها به علت فاصله زیادی که فلکه‌های آب از هم دارند و تعداد آن‌ها کم هست، لذا جهت دسترسی آسان به آب آشامیدنی لازم هست در قسمت‌های مختلف پارک ساحلی فلکه‌ها و آب‌خوری‌ها با فاصله مناسب تعبیه شوند. در بین متغیرهای دسترسی و حمل‌ونقل عامل وجود خدمات پارکینگ با فضای مناسب در پارک ساحلی با بار عاملی ۰/۷۵ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده، و طبق نظر گردشگران لازم است خدمات پارکینگ با فضای مناسب بیشتری برای پارک ساحلی در نظر گرفته شود چراکه در مواقع اوج حضور گردشگران در شهر یاسوج بتواند به حد بسیار زیاد از پارکینگ مناسب برای پارک خودروها استفاده کنند، و درنهایت از میان متغیرهای کیفیت محیطی عامل‌های میزان رضایت از آرامش محیط پارک ساحلی و عامل میزان رضایت از مفرح و شادی بخشی محیط پارک ساحلی به صورت مشترک با بار عاملی ۰/۵۹ بیشترین وزن عاملی را به خود اختصاص داده، که این عوامل در تداوم روند توسعه گردشگری می‌تواند بسیار اثرگذار قلمداد گردد.

پیشنهاد‌های:

افزایش (نیمکت یا صندلی) در محوطه پارک ساحلی؛ ایجاد امکانات ورزشی مناسب برای جوانان در پارک ساحلی؛ تعمیر و بازسازی سرویس‌های بهداشتی در پارک ساحلی؛ افزایش فلکه‌های آب آشامیدنی در پارک ساحلی؛ افزایش فضاهای پذیرایی و غذیه‌فروشی در پارک ساحلی؛ تعویض سکوی زباله و سطل آشغال مناسب در پارک ساحلی؛ افزایش پارکینگ با فضای مناسب در پارک ساحلی.

حامی مالی

این اثر حامی مالی نداشته است.

سهام نویسندگان در پژوهش

نویسندگان در تمام مراحل و بخش‌های انجام پژوهش سهم برابر داشتند.

تضاد منافع

نویسندگان اعلام می‌دارند که هیچ تضاد منافی در رابطه با نویسندگی و یا انتشار این مقاله ندارند.

تقدیر و تشکر

نویسندگان از همه کسانی که در انجام این پژوهش به ما یاری رساندند، به ویژه کسانی که کار ارزیابی کیفیت مقالات را انجام دادند، تشکر و قدردانی می‌نمایند.

منابع

- ابراهیم نیا سماکوش، سعید؛ خاکساری، علی؛ لطیفی، غلامرضا و دامادی، محمد. (۱۳۹۲). ارزیابی نقش گردشگری شهری در توسعه اقتصادی-محیطی شهر بابلسر. *فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری*، ۱ (۳)، ۳۱-۱۷.
- پورنگ، علی؛ عربشاهی، معصومه؛ بهبودی، امید و خیرخواه، مریم. (۱۴۰۱). بررسی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری آرام در میان گردشگران شهری بر پایه نظریه رفتاری هدف محور مطالعه موردی: شهر مشهد. *مجله گردشگری شهری*، ۹ (۱)، ۸۵-۶۷.
doi: 10.22059/jut.2020.292987.755
- ترکی هرچگانی، محمدعلی؛ هاشمی عنا، سید کرامت و هاشمی عنا، سید حسن. (۱۳۹۱). مکان‌یابی زیرساخت‌ها و جاذبه‌های گردشگری استان کهگیلویه و بویراحمد با استفاده از فن GIS به تفکیک شهرستان‌ها. *اولین همایش ملی جغرافیا و گردشگری در هزاره سوم، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف‌آباد*، ۲۷-۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۱، ۹-۱.
- حیدری سورشجانی، رسول. (۱۳۹۶). مدل‌سازی ساختاری عوامل مؤثر بر جذب گردشگران به پدیده‌های گردشگری مصنوعی مورد مطالعه: پارک و دریاچه چیتگر تهران. *فصلنامه گردشگری و توسعه*، ۶ (۱۱)، ۱۶۸-۱۴۹.
doi: 10.22034/JTD.2020.110407
- دانه‌کار، افشین؛ عزیزی جلیلیان، منا؛ منصوری، فرزانه و روحی، مریم. (۱۳۹۲). شاخص‌های کلیدی برای مدیریت پایدار پارک‌های شهری مطالعه نمونه: پارک‌های شهری کرج. *نشریه محیط‌زیست طبیعی*، ۶۷ (۴)، ۴۳۳-۴۲۵.
doi: 10.22059/JNE.2014.53071
- روانبخش، احمد و میرآبادی، مصطفی. (۱۳۹۷). تبیین و تحلیل اجتماع‌پذیری در پارک‌های شهری با تأکید بر نقش عوامل زمینه‌ای و دموگرافیک (نمونه موردی: پارک ساحلی شهر یاسوج). *فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی شهری*، ۹ (۳۳)، ۱۲۴-۱۱۱.
- زیاری، کرامت‌الله؛ امانپور، سعید و امیری فهلیانی، محمدرضا. (۱۳۹۲). بررسی عوامل مؤثر در توسعه صنعت گردشگری شهری با تأکید بر عوامل مؤثر بر رضایتمندی گردشگران (نمونه موردی: شهر نورآباد ممسنی). *جغرافیای سرزمین*، ۱۰ (۱)، ۳۲-۱۵.
- زینعلی، بهرام؛ کرمی، فریبا و امیرزاده، شهاب. (۱۳۹۳). تأثیر کیفیت محصول مقصدهای گردشگری بر رضایت گردشگر (مطالعه موردی: پارک ساحلی قروق). *مطالعات اجتماعی گردشگری*، ۲ (۴)، ۴۹-۲۷.
- زین‌افزا، سمیه و ستوده، حسام‌الدین. (۱۳۹۷). نگاهی بر اصول طراحی پارک‌های ساحلی مناطق گرم و مرطوب حاشیه خلیج فارس. *فصلنامه جغرافیا (برنامه‌ریزی منطقه‌ای)*، ۸ (۳۲)، ۳۵۰-۳۳۵.
- سرور، هوشنگ و اصغری، رؤیا. (۱۴۰۰). تحلیل فضاهای عمومی شهرها از منظر رهیافت سرزندگی نمونه: پارک ساحلی آتای میاندوآب. *برنامه‌ریزی فضایی*، ۱۱ (۴)، ۴۶-۲۷.
doi: 10.22108/SPPL.2021.119601.1431
- سلیمانی، محسن و سلیمانی، رسول. (۱۳۸۰). سبز راه عنصر شهری چندمنظوره. *مجله شهرداری‌ها*، (۳۶).
- شاطریان، محسن؛ کیانی سلمی، صدیقه و سیده زهرا، میر داداشی کاری. (۱۳۹۸). مدل‌سازی نقش دانش، نگرش و ارزش‌های محیط‌زیستی گردشگران در بروز رفتارهای سازگار با محیط (نمونه موردی: گردشگران ایرانی و خارجی شهر قم). *علوم محیطی*، ۱۷ (۲)، ۲۲۸-۲۰۷.
https://doi.org/10.29252/envs.17.2.207
- شری زاده، عادل؛ حیدری، رحیم؛ حسین پور، مازیار و هریسچیان، مهدی. (۱۳۹۷). مقایسه تطبیقی ارزش‌گذاری اقتصادی CVM مقاصد گردشگری شهری (مطالعه موردی: پارک‌های ائل‌گلی و باغ‌لارباغی کلان‌شهر تبریز). *مجله گردشگری شهری*، ۵ (۳)، ۴۸-۳۳.
doi: 10.22059/jut.2018.232584.309
- عباسی، مصیب؛ شاکرمی، نعمت و ملک، رحمت اله. (۱۳۹۷). برنامه‌ریزی راهبردی توسعه گردشگری شهری نمونه مورد مطالعه: شهر خرم‌آباد. *مجله آمایش جغرافیایی فضا*، ۸ (۲۸)، ۱۶۸-۱۵۶.
- عبدشاهی، عباس و انسان، ابراهیم. (۱۳۹۷). ارزش‌گذاری اقتصادی کارکرد تفرج‌گاهی پارک ساحلی اهواز با استفاده از روش هزینه

- سفر انفرادی. علوم و تکنولوژی محیط‌زیست، ۲۰(۲)، ۱۹۱-۲۰۲. doi: 10.22034/JEST.2018.12821
- کرمی، فریبا؛ درخشان، الهام؛ حسن‌زاده، مهرشاد و صفایی، امید. (۱۳۹۶). رهیافتی بر بهبود کیفیت خدمات گردشگری شهری با استفاده از مدل سروکوال (مطالعه موردی: شهر یاسوج). *مجله گردشگری شهری*، ۴(۱)، ۱۵-۲۸. doi: 10.22059/JUT.2017.62000
- کیانی سلمی، صدیقه و بسحاق، محمدرضا. (۱۳۹۶). تحلیل نقش خدمات و زیرساخت‌های گردشگری بر وفاداری و تمایل به بازدید مجدد گردشگران (مورد مطالعه: مناطق روستایی شهرستان ساوجبلاغ). *گردشگری و توسعه*، ۳(۳)، ۱۷۶-۱۵۴.
- گل زاده، ملیحه؛ عبدالله زاده، غلام‌حسین؛ محمدیان، حسین و مدادی، صمد. (۱۳۹۷). بررسی نقش زیرساخت‌های منطقه ارسباران در توسعه گردشگری ورزشی. *نشریه جغرافیا و برنامه‌ریزی*، ۲۲(۶۳)، ۲۴۱-۲۶۳.
- لحمیان، رضا؛ عبوری، مهدی و براری، معصومه. (۱۳۹۲). نقش مبلمان شهری در توسعه گردشگری. *مطالعه موردی: شهر ساری*. *مجله آمایش جغرافیایی فضا*، ۳(۱۰)، ۱۰۲-۱۲۱.
- وارثی، حمیدرضا؛ صفراآبادی، اعظم و زنگی‌آبادی، علی. (۱۳۹۳). نقش عوامل اجتماعی گردشگری در توسعه گردشگری شهری (مورد مطالعه: شهر اصفهان). *مطالعات جامعه‌شناسی شهری*، ۴(۱۲)، ۱۰۱-۱۲۸.

References

- Abbasi, M., Shakrami, b., & wealth, G. (2017). Strategic planning of urban tourism development, case study: Shahr Khoram Abad. *Journal of Geographical Survey of Space*, 8(28), 168-156. [In Persian]
- Abdshahi, A., & Insan, I. (2017). Economic valuation of recreational function of Ahvaz beach park using individual travel cost method. *Environmental Science and Technology*, 20(2), 191-202. doi: 10.22034/JEST.2018.12821 [In Persian]
- Abdukhamidov, A. S., Makhmudova, A. P., & Mukhammadiev, N. (2022). Directions for the development of tourist routes of buddhist monuments and the formation of attractive tourist products. *Builders Of The Future*, 2(02), 146-153.
- Adiati, M. P., Lestari, N. S., & Wiastuti, R. D. (2018). Public parks as urban tourism in Jakarta. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 126, 012063.
- Awatara, I. G. P. D., Samsi, S., Hamdani, A., & Susila, L. N. (2020). The Influence of Corporate Social Responsibility, Reputation and Customer Satisfaction Toward Tourism Loyalty on Karanganyar Regency. In *Journal of International Conference Proceedings*, 3(1), 291-296. <https://doi.org/10.32535/jicp.v2i4.852>
- Badița, A. (2012). Assessment of tourism supply, demand and market trends in Craiova city, Romania. *Revista de turism-studii si cercetari in turism, Journal Of Tourism*, (14), 34-40.
- Banerjee, U. K., Kumari, S., Paul, S. K., & Sudhakar, S. (2002). Remote Sensing and GIS based ecotourism planning: A case study for western Midnapore, West Bengal, India. *Map Asia*.
- Baycan-Levent, T., & Nijkamp, P. (2009). Planning and management of urban green spaces in Europe: Comparative analysis. *Journal of Urban Planning and Development*, 135(1), 1-12. [https://doi.org/10.1061/\(ASCE\)0733-9488](https://doi.org/10.1061/(ASCE)0733-9488)
- Ben-Dalia, S., Collins-Kreiner, N., & Churchman, A. (2013). Evaluation of an Urban Tourism Destination. *Tourism Geographies*, 15(2), 233-249.
- Bhuiyan, M. A. H., Darda, M. A., & Hasan, M. R. (2021). Tourist perception and satisfaction on safari tourism at Bangabandhu Sheikh Mujib Safari Park in Bangladesh. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 9(4), 430-440. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2021.11.005>
- Bilgili, B. C., & Gokyer, E. (2012). Urban green space system planning. *Landscape planning*, 360. 107-122.
- Boivin, M., & Tanguay, G. A. (2019). Analysis of the determinants of urban tourism attractiveness: The case of Québec City and Bordeaux. *Journal of destination marketing & management*, (11), 67-79. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.11.002>
- Bunakov, O. A., Eidelman, B. M., & Fakhrutdinova, L. R. (2019). Creation and Use of City Parks for Tourism and the Recreation. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 8(4),

- 21-26.
- Chiesura, A. (2004). The role of urban parks for the sustainable city. *Landscape and urban planning*, 68(1), 129-138. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2003.08.003>
- Cudny, W., Jolliffe, L., & Guz, A. (2022). Heritage event as tourist attraction: The case of Dymarki Swietokrzyskie, Poland. *GeoJournal*, 87(4), 2975-2992. <https://doi.org/10.1007/s10708-021-10407-4>
- Danekar, A., Azizi Jalilian, M., Mansouri, F., & Rouhi, M. (2012). Key indicators for sustainable management of urban parks (case study: Karaj urban parks). *Journal of Natural Environment*, 67(4), 433-425. doi: 10.22059/JNE.2014.53071 [In Persian]
- De Ridder, K., Adamec, V., Bañuelos, A., Bruse, M., Bürger, M., Damsgaard, O., & Weber, C. (2004). An integrated methodology to assess the benefits of urban green space. *Science of the total environment*, (334), 489-497. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2004.04.054>
- Ebrahim Nia Samakosh, S., Khaksari, A., Latifi, G., & Damadi, M. (2013). Evaluation of the role of urban tourism in economic-environmental development of Babolsar city. *Scientific-Research Quarterly of Economics and Urban Management*, 1(3), 17-31. [In Persian]
- Efroymson, D., Ha, T. T. K. T., & Ha, P. T. (2009). *Public Spaces: How They Humanize Cities*. Dhaka: Health Bridge.
- Garbea, R. V. (2013). Urban tourism between content and aspiration for urban development. *Management & Marketing-Craiova*, (1), 193-201.
- Giriwati, N., Homma, R., & Iki, K. (2013). *Urban tourism: Designing a tourism space in a city context for social sustainability*. The Sustainable City VIII (2 Volume Set): Urban Regeneration and Sustainability, 1, 165-176.
- Golzadeh, M., Abdollahzadeh, G., Mohammadian, H., & Medadi, S. (2017). Investigating the role of Arsbaran region infrastructure in the development of sports tourism. *Journal of Geography and Planning*, 22(63), 263-241. [In Persian]
- Heydari Sureshjani, R. (2016). Structural modeling of factors influencing the attraction of tourists to artificial tourism phenomena (case study: Chitgar Park and Lake, Tehran). *Tourism and Development Scientific-Research Quarterly*, 6(11), 168-149. doi: 10.22034/JTD.2020.110407 [In Persian]
- Kayani Salmi, S., & Bashaq, M. (2016). Analysis of the role of tourism services and infrastructures on the loyalty and desire to revisit tourists (case study: rural areas of Saujblag city). *Tourism and Development*, 6(3), 176-154. [In Persian]
- Kerami, F., brilliant, i., Hassanzadeh, M., & Safai, O. (2016). An approach to improving the quality of urban tourism services using the Seroqual model (case study: Yasouj city). *Urban Tourism Quarterly*, 4(1), 15-28. doi: 10.22059/JUT.2017.62000 [In Persian]
- Lahmian, R., Tarari, M., & Berari, M. (2012). The role of urban furniture in tourism development. Case study: Sari city. *Journal of Geographical Survey of Space*, 3(10), 102-121. [In Persian]
- Liao, Z., Jin, M., & Huang, L. (2015). Survey analysis on tourist satisfaction in Jiuzhai valley. *International journal of multimedia and ubiquitous engineering*, 10 (6), 89-98. <http://dx.doi.org/10.14257/ijmue.2015.10.6.09>
- Liu, Z., Wang, A., Weber, K., Chan, E. H., & Shi, W. (2022). Categorisation of cultural tourism attractions by tourist preference using location-based social network data: The case of Central, Hong Kong. *Tourism Management*, 90, 104488. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104488>
- Loures, L., Santos, R., & Panagopoulos, T. (2007). Urban parks and sustainable city planning- The case of Portimão, Portugal. *population*, 15(10), 171-180.
- Ma, X. L., Ryan, C., & Bao, J. G. (2009). Chinese national parks: Differences, resource use and tourism product portfolios. *Tourism Management*, 30(1), 21-30. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.04.006>
- Manlun, Y. (2003). *Suitability Analysis of Urban Green Space System Based on GIS*. Geneva, Switzerland: ITC.
- Milenkovska, V. (2011). Contemporary tendencies in the tourism operation. *UTMS Journal of Economics*, 2(1), 37-50.
- Millward, A. A., & Sabir, S. (2011). Benefits of a forested urban park: What is the value of

- Allan Gardens to the city of Toronto, Canada?. *Landscape and urban planning*, 100(3), 177-188. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2010.11.013>
- Morales S.A. (2007). *Ecotourism in Mexico*. A Thesis Submitted in Conformity with the Requirements Forth Degree of Master of Laws (LLM), Graduate Department of Law, in the University of Toronto.
- Pigram John, J., & Jenkins John, M. (1999). *Outdoor Recreation Mnagment*.
- Pourang, A., Arabshahi, M., Recovery, H., & benevolence, M. (2022). Investigating the effective factors on the development of leisure tourism among urban tourists based on the goal-oriented behavioral theory of a case study: Mashhad city. *Journal of Urban Tourism*, 9(1), 67-85. doi: 10.22059/jut.2020.292987.755 [In Persian]
- Ravanbakhsh, A., & Mirabadi, M. (2017). Explanation and analysis of sociability in urban parks with emphasis on the role of contextual and demographic factors (case example: Yasouj beach park). *Quarterly of Urban Research and Planning*, 9(33), 111-124. [In Persian]
- Sanesi, G., & Chiarello, F. (2006). Residents and urban green spaces: The case of Bari. *Urban Forestry & Urban Greening*, 4(3-4), 125-134. <https://doi.org/10.1016/j.ufug.2005.12.001>
- Sarwar, H., & Asghari, R. (2021). Analysis of public spaces of cities from the point of view of vitality, example: Atai Miandoab Beach Park. *Spatial Planning*, 11(4), 46-27. [In Persian]
- Shatirian, M., Kayani Salmi, S., & Seyida Zahra, M. (2018). Modeling the role of knowledge, attitude and environmental values of tourists in the emergence of environmentally compatible behaviors (case example: Iranian and foreign tourists of Qom city). *Environmental Science*, 17(2), 228-207. doi: <https://doi.org/10.29252/envs.17.2.207> [In Persian]
- Sherizadeh, A., Heydari, R., Hosseinpour, M., & Harishchian, M. (2017). Comparative comparison of CVM economic valuation of urban tourism destinations (case study: Elgoli and Baglarbaghi parks in Tabriz metropolis). *Journal of Urban Tourism*, 5(3), 33-48. doi: 10.22059/jut.2018.232584.309 [In Persian]
- Shivanand, B., & Dragicevic, S. (2005). Attitudes toward urban green space: Integrating questionnaire survey and collaborative GIS techniques to improve attitude measurements. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2004.02.007>
- Soleimani, M., & Soleimani, R. (2001). Green way is a multifunctional urban element. *Municipalities Magazine*, (36). [In Persian]
- Sun, Y., Kamran, H. W., Razzaq, A., Qadri, F. S., & Suksatan, W. (2022). Dynamic and causality linkages from transportation services and tourism development to economic growth and carbon emissions: New insights from Quantile ARDL approach. *Integrated Environmental Assessment and Management*, 18(5), 1272-1287. <https://doi.org/10.1002/ieam.4570>
- Turki Harchgani, M. A., Hashemi Anna, K., & Hashemi Anna, H. (2011). Locating infrastructures and tourist attractions in Kohgiluyeh and Boyer Ahmad provinces using GIS technology by different cities. *The first national conference on geography and tourism in the third millennium, Islamic Azad University, Najafabad branch, May 27-28, 2011*, 1-9. [In Persian]
- Uysal, U. E. (2013). Urban tourism promotion: what makes the difference. *Current Research Journal of Social Sciences*, 5(1), 17-27.
- Warsi, H., Safarabadi, A., & Zangiabadi, A. (2013). The role of tourism social factors in the development of urban tourism (case study: Isfahan city). *Urban Sociological Studies*, 4(12), 101-128. [In Persian]
- Wolch, J. R., Byrne, J., & Newell, J. P. (2014). Urban green space, public health, and environmental justice: The challenge of making cities 'just green enough'. *Landscape and urban planning*, (125), 234-244. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2014.01.017>
- Zain Afza, S., & Sotoudeh, H. (2017). A look at the design principles of coastal parks in hot and humid areas along the Persian Gulf. *Journal of Geography (Regional Planning)*, 8(32), 350-335. [In Persian]
- Zainali, B., Karmi, F., & Amirzadeh, S. (2013). The effect of product quality of tourism destinations on tourist satisfaction (case study: Qorouq Beach Park). *Tourism Social Studies*, 2(4), 27-49. [In Persian]

Ziari, k., Amanpour, S., & Amiri Fahlyani, M. (2012). Investigating the effective factors in the development of the urban tourism industry with an emphasis on the effective factors on the satisfaction of tourists (case example: Noorabad Mamsani city). *Land Geography*, 10(1), 15-32. [In Persian]